

HIT 헬스케어 허브 **NEWS**

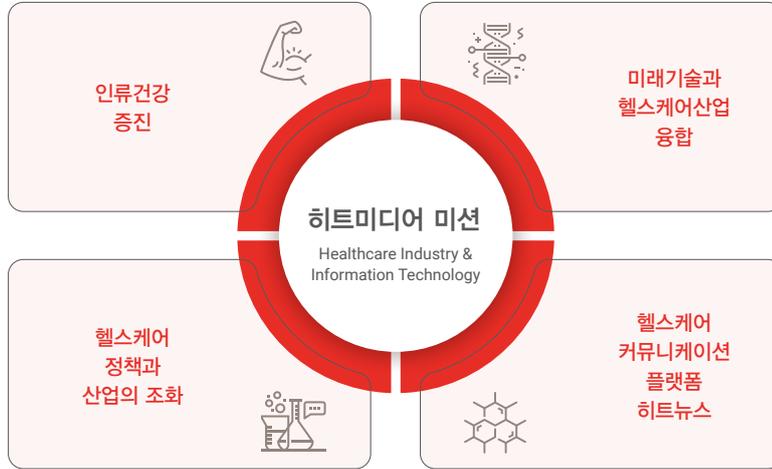
www.hitnews.co.kr



Healthcare Industry & Information Technology

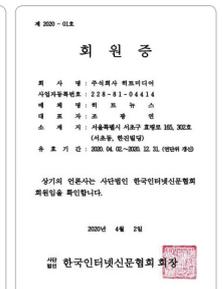
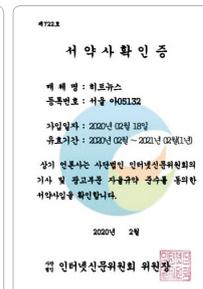
(주)히트미디어

주식회사 히트미디어는 헬스케어 산업 생태계에 미래지향적 영감(靈感)을 불러일으키는, 영감 발전소를 지향한다. 산업계 커뮤니케이션 플랫폼인 히트뉴스를 기반으로 교육, 출판 등 공익적 성격의 부대사업으로 이를 구현한다.



SINCE 2018

- 헬스케어 전문교육 브랜드 히트아카데미 론칭(2020.8.1)
건강보험통합교육 1기(2020.9.15~11.24)
- 제약특허판례집2020 출판(2020.4, 제약특허연구회 협력사)
- 충청북도 바이오헬스 제2약 추진위원회 위원사(2019.8.29~2021.8.28)
- 보건산업진흥원-제약바이오협회 주최 채용박람회 준비위원사
“청년, 제약바이오를 만난다” 가이드북 제작(2019.9.3)
- 헬스케어정책포럼/토론회
“벼랑 끝에 선 리베이트(CSO/매출할인)…그리고 ISO37001”(2018.9.17)
“허가 약가 유통…제네릭의약품 정책의 올바른 개선방향”(2018.11.20)
“건강보험 지속성과 제약산업 발전은 양립 가능한가”(2019.3.14)
“리베이트 급여정지의 쟁점과 개선방안”(2019.5.2)
“융복합 제품개발 현황과 허가제도 개선방향”(2019.8.22)
“제약기업 CSR 현주소 진단과 발전방향”(정춘숙 의원, 2019.12.10)
“다짜고짜 CSR에서 성과 중심 CSR로의 전환”(2020.6.22)
- 인터넷신문위원회 서약사 승인(2020.2.18)
- 한국인터넷신문협회 회원사 승인(2020.4.2)
- 주식회사 히트미디어 설립(2018.4.16)
- 인터넷신문 히트뉴스(HIT News) 등록(2018.4.24)
- 출판사 등록(2020.3.9)



HITTER

“왜, Why?” 히트뉴스 기자, HITTER들의 첫번째 행동수칙. 호기심을 잃지 않는 ‘젊은’ 정신으로 산업 생태계에 도전한다.

Reporter



국장 **김용주**
· 식품의약품안전처



취재팀장 **이현주**
· 복지부/공단/심평원



홍숙 기자
· 다국적제약회사
· 바이오벤처, 환자



김홍진 기자
· 의료기기산업
· 국회



강승지 기자
· 국내제약
· 약국/유통업계

Specialist



유통전문기자 **류충열**
· 유통협회 고문
· 한미약품 전무



정책전문기자 **손성구**
· 공직(복지부/식약처)
· 김앤장

Management



대표이사 **조광연**
(발행인)



경영기획 이사 **박찬하**
(편집인)

PLATFORM



WEB

www.hitnews.co.kr

Facebook

www.facebook.com/HITNEWS2018

Blog

blog.naver.com/hitnews2018

Post

post.naver.com/hitnews2018

KakaoTalk

pf.kakao.com/_mFWxkC

Twitter

twitter.com/HITNEWS2018

숫자로 본 히트뉴스

네이버 애널리틱스(2020)

WEB 접속현황



방문/일

18,012



페이지뷰/월

535,927



누적방문/월

426,910

2018년

221%



DAY 2,123
MONTH 27,886
VIEW 83,045

2019년

152%



DAY 6,624
MONTH 130,094
VIEW 226,627

2020년

DAY 18,012
MONTH 361,290
VIEW 535,927

POST 현황

2020.07.월간
135,625건



출처 : 네이버 포스트

KakaoTalk NewsLetter

주2회(화/금) 발송

계	제약바이오	정부	일반	의료계	약계	학계	법조계
100.0%	53.8%	19.7%	10.4%	5.9%	4.8%	3.3%	2.1%
3,785명	2,036명	746명	394명	223명	182명	125명	79명



2020 HOT CLICK

구분	제목	보도일자	기자명	조회수
1	3상 진입 코로나19 백신들...어디까지 왔고, 어떻게 될까 ?	7.22	김종원	65,088
2	RNA · DNA로 코로나19 백신개발...글로벌 두 회사 속도전	2.27	홍 속	34,525
3	단독 이니스트그룹, 비보존에 이니스트바이오제약 매각	9.23	강승지	30,546
4	“손소독제 만들어 팔면 불법인데...” 버젓이 판매하는 약국도	2.4	강승지	27,340
5	바이러스부터 치료제 개발까지...코로나19 다시보기	2.26	홍 속	25,333
6	코미팜이 말한 긴급임상시험이란 제도가 있나?	3.2	홍 속	21,639
7	가짜뉴스가 코로나19 보다 더 무서운 사회	4.1	류충열	20,034
8	JP모건, 느닷없이 “셸트리온 주식 팔아라” 경고...왜?	9.16	류충열	19,264
9	신풍제약 유제만 대표 “우린, 걷지 않은 길로 갑니다”	2.10	김경애	14,503
10	10억→450억 만든 남자 “투자자 아닌 투자자 되고 싶다”	1.28	홍 속	13,321

HIT SIGNATURE

대담 | '대담' 제약바이오를 이끄는 두 수레바퀴 '혁신과 보상'

▲ 2020년 7월 22일 14:00 ~ 15:00 | 100% 무료 | 100명 한정

제약바이오, 혁신과 보상을 말하다

2020년 7월 22일 14:00 ~ 15:00 | 100% 무료 | 100명 한정

지씨플루 플랫폼

이전 40여만 다운로드 시 100% 무료 | 100명 한정

생각담

본문과 관련된 최신 뉴스를 찾아보세요

특종 | 내년이면 바이오플랜트를 멈춰야 한다...바이오업계 속앓이

▲ 2020년 7월 22일 14:00 ~ 15:00 | 100% 무료 | 100명 한정

[기획]할용기 내부청사 장두호 고인쇄된 바이오플랜트

1. 할용기 내부청사 2021년 예정...정산 차질, 사실상 '격정' '법률투쟁'

2. 바이오플랜트 '인간입니다' 새 기준에 맞춘 검토 필요

GC녹십자

이전 40여만 다운로드 시 100% 무료 | 100명 한정

생각담

본문과 관련된 최신 뉴스를 찾아보세요

특종 | 이익경 처장님, 2014년 리아백스 허가 정당합니까?

▲ 2020년 7월 22일 14:00 ~ 15:00 | 100% 무료 | 100명 한정

“사실상 국내개발안인 리아백스는 국산신약이냐”

▲ 2020년 7월 22일 14:00 ~ 15:00 | 100% 무료 | 100명 한정

지씨플루 플랫폼

이전 40여만 다운로드 시 100% 무료 | 100명 한정

생각담

본문과 관련된 최신 뉴스를 찾아보세요

특종 | '실패를 용납하지 않은 가치...누가 실패를 말할 수 있나'

▲ 2020년 7월 22일 14:00 ~ 15:00 | 100% 무료 | 100명 한정

“현 부처 생태계에서 성장 중단 불가가 어려움”

▲ 2020년 7월 22일 14:00 ~ 15:00 | 100% 무료 | 100명 한정

지씨플루 플랫폼

이전 40여만 다운로드 시 100% 무료 | 100명 한정

생각담

본문과 관련된 최신 뉴스를 찾아보세요

특종 | 익명제 숨은 폭로와 모욕, 블라인드에 속 앓이 하는 제약업계

▲ 2020년 7월 22일 14:00 ~ 15:00 | 100% 무료 | 100명 한정

[블라인드는 익명제, 독인가, 익명제 소용? 익명제 작동 사례 재조... 모욕 못 하나]

▲ 2020년 7월 22일 14:00 ~ 15:00 | 100% 무료 | 100명 한정

지씨플루 플랫폼

이전 40여만 다운로드 시 100% 무료 | 100명 한정

생각담

본문과 관련된 최신 뉴스를 찾아보세요

특종 | 국내 제약사 수익모델이 된 '코프프로션 지도 2020'

▲ 2020년 7월 22일 14:00 ~ 15:00 | 100% 무료 | 100명 한정

수익성 지적 앞둔 제약계, 국내 제약사 수익모델이 된 '코프프로션 지도 2020' 공개

▲ 2020년 7월 22일 14:00 ~ 15:00 | 100% 무료 | 100명 한정

지씨플루 플랫폼

이전 40여만 다운로드 시 100% 무료 | 100명 한정

생각담

본문과 관련된 최신 뉴스를 찾아보세요

- | 대담 | 제약바이오를 이끄는 두 수레바퀴 혁신과 보상 (1.5)
- | K제약바이오와 CRO 100% 협력의 조건 (6.8)
- | 토론 | K제약바이오, '정당함' 실패 문화가 필요하다 (1.2)
- | 탐사 | 2014년 리아백스 허가 정당합니까? (10.22)
- | 긴급 | 내년이면 바이오플랜트를 멈춰야 한다...바이오업계 속앓이 (8.24)
- | 진단 | 블라인드는 익인가 독인가 (4.13)
- | 초점 | 국내제약 수익모델 된 코프프로션 지도 2020 (10.26)

배너광고

MAIN PAGE



DEPTH 1



NEWSLETTER

DEPTH 2

POP_UP



| 광고문의 |

경영기획팀 02.6951.3226

이메일 hitchongmoo@hitnews.co.kr

히트미디어, 히트뉴스는 헬스케어 산업의 건전한 발전을 함께 고민합니다.

- | 취재팀 | 제약바이오 파트, 의료기기 파트, 정책 파트, 컨슈머 파트
- | 경영기획팀 | 광고, 사업개발
- | 히트아카데미 | 교육, 출판, 포럼/세미나
- | 이메일 | (보도자료) hitnews@hitnews.co.kr
(일반업무) hitchongmoo@hitnews.co.kr